



FIELDLAB

EVENEMENTEN

Radboudumc



Bezoekersdynamiek en gedrag

- Hoeveel contactmomenten (afstand en duur) zijn er tussen bezoekers op een evenement?
- Hoeveel contacten heeft een bezoeker langer dan 15 minuten binnen 1,5 meter op een congres, tijdens een voetbalwedstrijd of op een festival?
- Hoe kunnen we het aantal contactmomenten beïnvloeden, door bijvoorbeeld;
 - Instroom te verspreiden
 - Verschillende wijze van horeca aanbieden

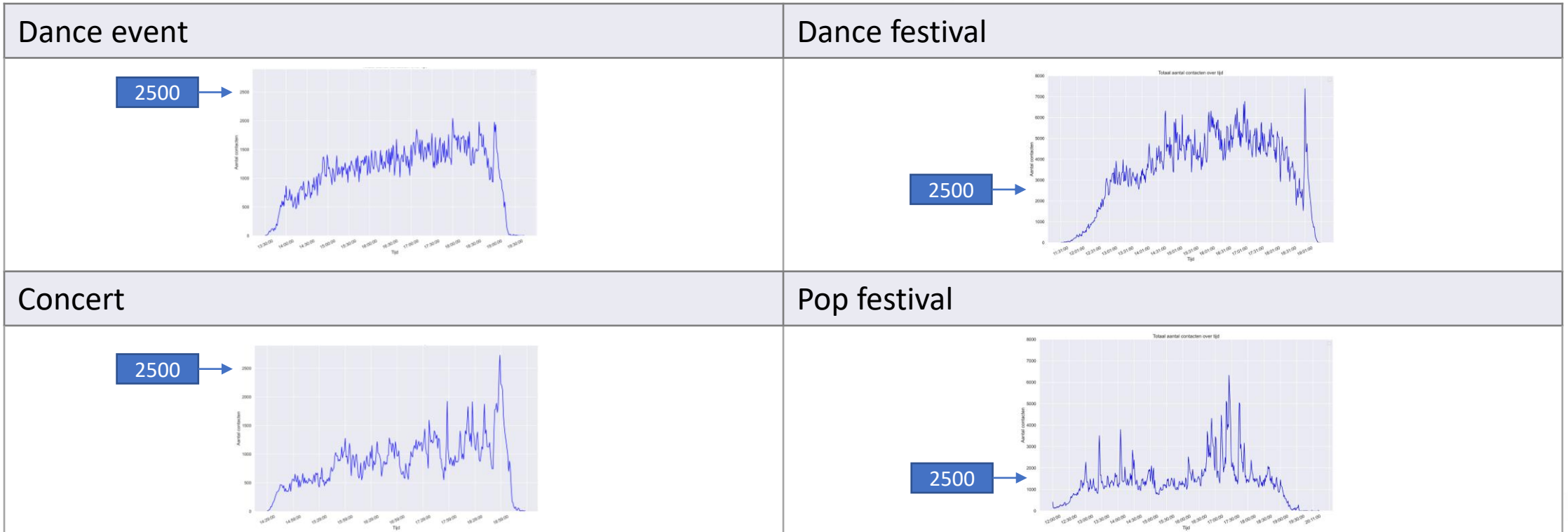
Onderzoek door middel van ultrawideband tags (Kinexon), aangevuld met video-analyse (DCM).



Totaal aantal contacten over tijd

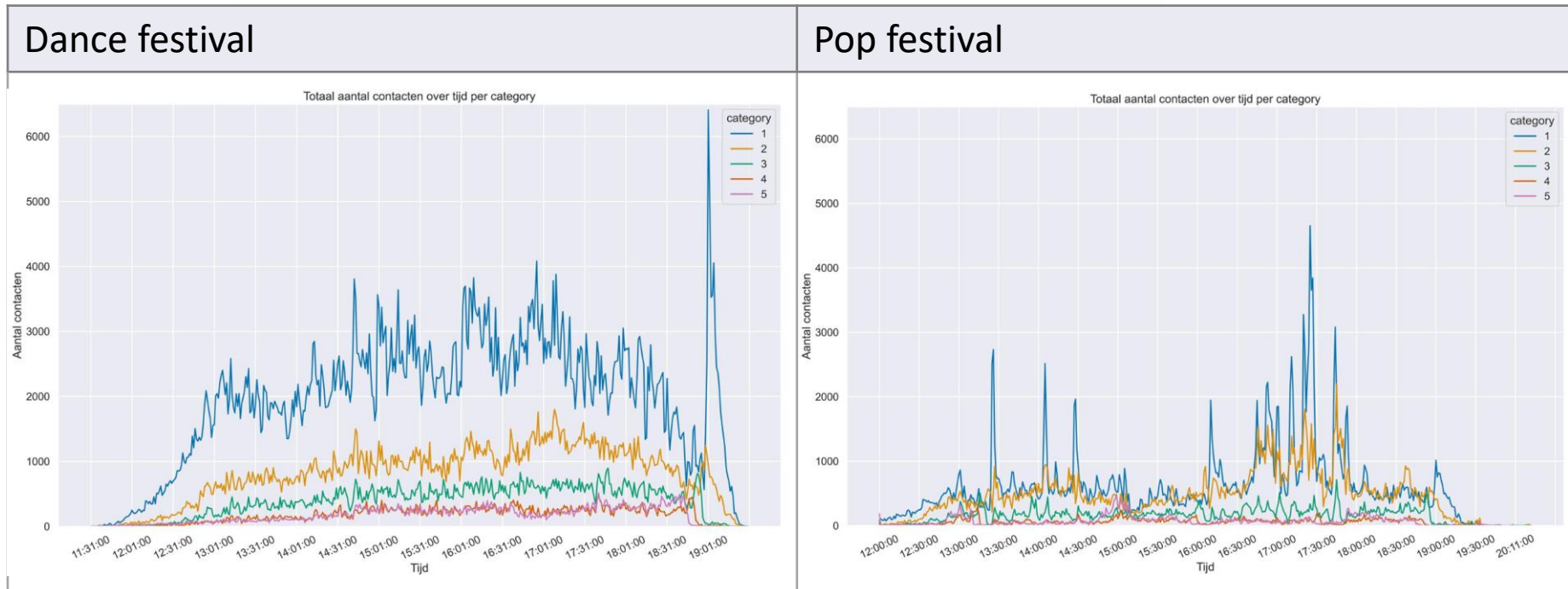
Type II. Binnen actief

Type IV. Buiten actief festival



Totaal aantal contacten per categorie over tijd

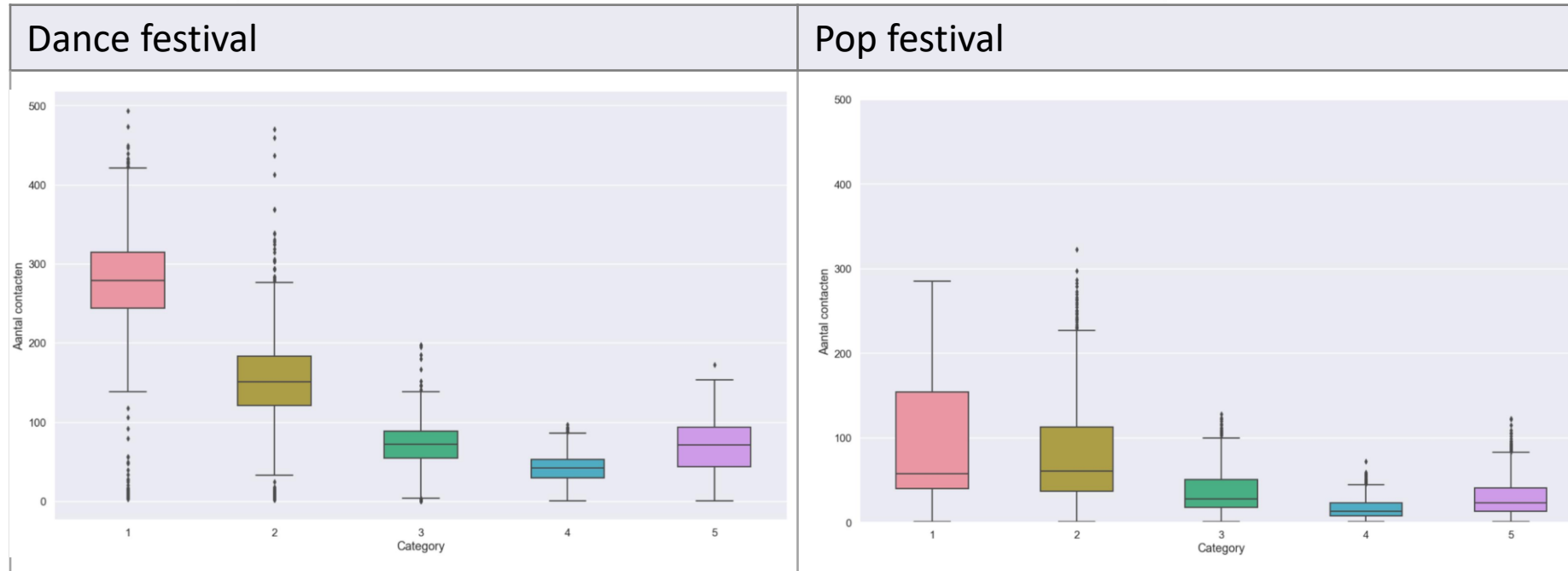
Type IV. Buiten actief festival



Contact categorieën	<1,5 m	1,5 – 10 m
<10 sec	n.v.t.	n.v.t.
10 sec – 1 min	1	n.v.t.
1-5 min	2	n.v.t.
5-10 min	3	n.v.t.
10-15 min	4	n.v.t.
>15 min	5	6

Verspreiding aantal unieke personen per categorie

Type IV. Buiten actief festival

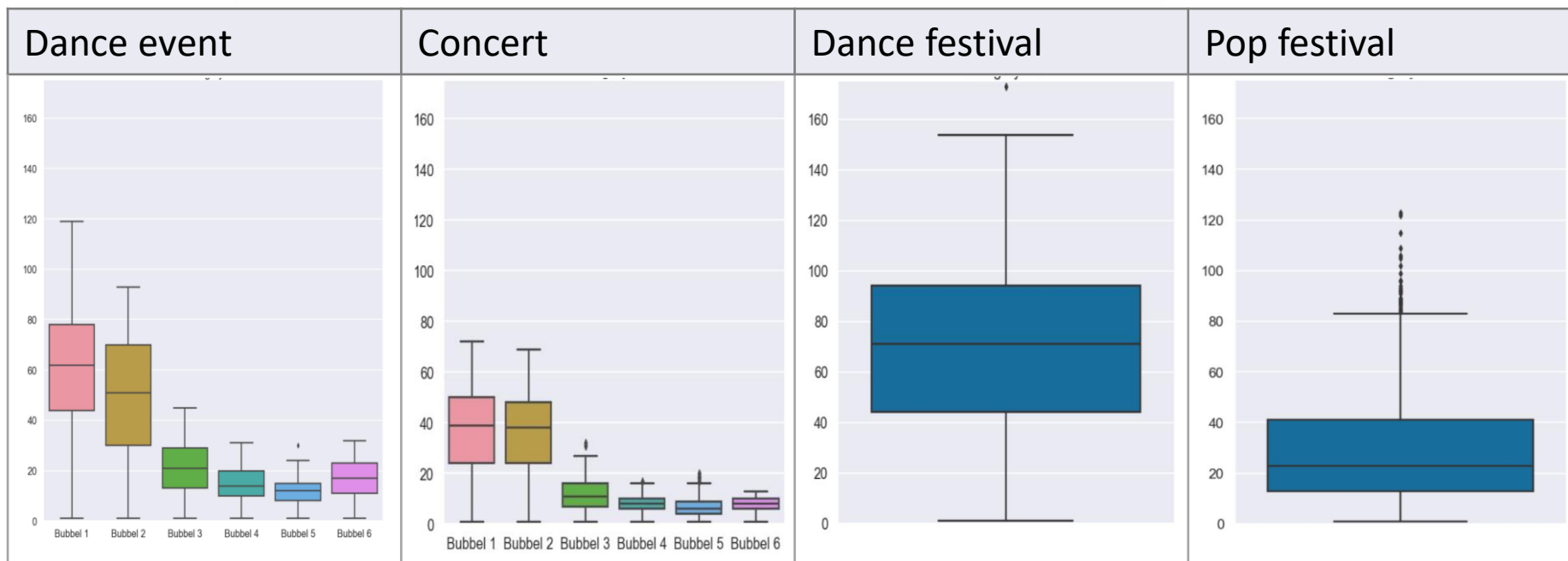


Contact categorieën	<1,5 m	1,5 – 10 m
<10 sec	n.v.t.	n.v.t.
10 sec – 1 min	1	n.v.t.
1-5 min	2	n.v.t.
5-10 min	3	n.v.t.
10-15 min	4	n.v.t.
>15 min	5	6

Verspreiding aantal unieke personen in categorie 5

Type II. Binnen actief

Type IV. Buiten actief festival

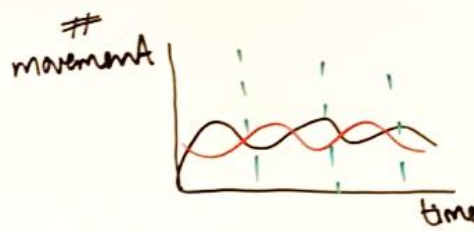
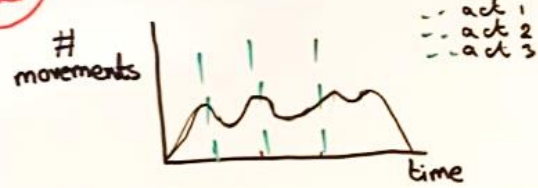


Contact categorieën	<1,5 m	1,5 – 10 m
<10 sec	n.v.t.	n.v.t.
10 sec – 1 min	1	n.v.t.
1-5 min	2	n.v.t.
5-10 min	3	n.v.t.
10-15 min	4	n.v.t.
>15 min	5	6

Video analyse

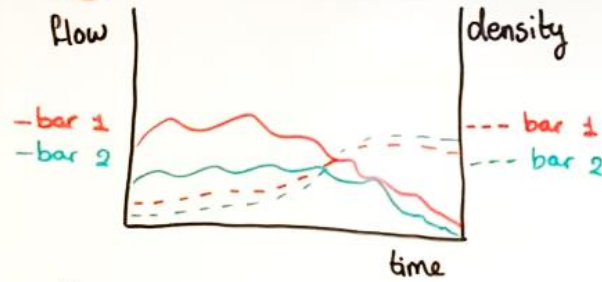
DCM

① area to area



- area 1 to 2 (90° - 180°)
- area 2 to 1 (180° - 270°)

② bar



③ in- en uitstroom





FIELDLAB

EVENEMENTEN

Radboudumc

